

Programme complet et inscriptions sur :
www.comundi.fr (réf 4659)

Ils nous ont fait confiance

« Une journée annuelle indispensable pour tous les communicants. »

Marie LECLERC,
Responsable communication
corporate & interne,
Groupe ADSN

« Qualité des interventions. »

Pascal CADOREL,
Directeur marque
et communication,
Groupe SODEBO

« Cette conférence permet de prendre de la hauteur par rapport à ses problématiques. »

Charline DELFOUR,
Directrice communication
et marketing,
SOFTEAM Group

« Pluralité des sujets et profondeur du fond. Des interventions animées et passionnées mais surtout passionnantes. »

Cécile CHARRIER,
Community manager,
SMACL Assurances

« Très bel événement, très bien organisé. C'est une expérience que je renouvellerai. »

Nolwenn LE NOC,
Chargée de communication,
SAPRENA

« Une belle journée qui donne du sens à notre métier. »

Bénédicte RICHOMME,
Responsable communication,
DIRICKX

Nos partenaires



KANTAR

emit
club des marketeurs in tech

FLASH TWEET

ilec
LA VOIX DES MARQUES

STRATÉGIES FORMATIONS

16^e Conférence

Tendances communication

Le rendez-vous annuel des professionnels de la communication

Mardi 24 Novembre 2020 - Paris

Présidée par



Hervé MONIER
Directeur communication en
temps partagé (Generali...),
consultant et auteur du
Brandnewsblog

NOUVEAU !

Participation au choix



En présentiel
(à Paris)



À distance
en visio-conférence

EN PARTENARIAT AVEC



KANTAR

emit
club des marketeurs in tech

FLASH TWEET

ilec
LA VOIX DES MARQUES

ORGANISÉ PAR

comundi
compétences

Conférence

Mardi 24 Novembre 2020 - Paris

› MATIN

8h30  Petit déjeuner d'accueil

9h00 **Keynote d'ouverture : confiance et défiance du consommateur à l'égard des marques dans l'ère Covid !**
Zoom sur les résultats du Trust Barometer 2020

 → **Marion DARRIEUTORT**,
CEO, **Elan Edelman**

9h30 **Quelles tendances sociétales, comportementales et environnementales auront un impact sur la communication 2021 ?**

 → **Christophe MANCEAU**,
Directeur du planning stratégique et des insights, **Kantar Division Media**

 → **Anne-Lise TOURSEL**,
Head of Media & Creative, **Kantar Division Insights**

10h30 **Quelles seront les 10 tendances technologiques et numériques à suivre en 2021 ?**

 → **Emmanuelle LENEUF**,
CEO-Editrice, **FlashTweet** (La Matinale Twitter de la #TransfoNum)

11h00  Pause café networking

11h30 **Panorama des médias sociaux : qui sont les grands gagnants de 2020 et quelles sont les tendances pour 2021 ?**

 → **Mélanie HOSSLER**,
Fondatrice, **Mioche Studio** & consultante communication et social media

12h00 **Paysage et consommation media : les perspectives de demain !**

 → **Michael HAROS**,
Directeur général, **Values.media**
(élue agence media de l'année France 2020 par OffreMedia)

12h45 **Période de crise : une période qui nous pousse à être créatif ?**

 → **Gilles FICHTEBERG**,
Cofondateur et directeur de la création, **Rosapark**

COMMENT PARTICIPER À CET ÉVÉNEMENT ?

2 possibilités :

EN PRÉSENTIEL (à Paris) : 995 € HT
À DISTANCE (Connexion Live) : 790 € HT

Rendez-vous sur comundi.fr pour choisir votre format

Le tarif comprend l'accès à la conférence (en présentiel ou à distance), aux replays et aux supports pédagogiques

Tarif de groupe dès 3 participants. Pour un devis écrire à inscription@comundi.fr

› APRÈS-MIDI

13h00  Déjeuner networking

14h00 **Portrait-robot du DirCom d'aujourd'hui et ses défis pour demain...**

 → **Anaïs LANÇON**,
Directrice de la communication, **RATP**

 → **Eric LEMAIRE**,
Directeur de la communication, de la marque et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise, **AXA France**

14h30 **Table ronde : comment sublimer votre communication interne ?**

De la com' managériale en passant par la marque employeur, l'employee advocacy, la conduite du changement... jusqu'à la com' RSE

 → **Vincent BOCART**,
Directeur de la communication, **Sanofi France**

 → **Julien FERE**,
Directeur communication Voyages, **SNCF**

 → **Yvon MARTIN**,
Directeur marketing et communication, **ING France**

 → **Marc RENAUD**,
Directeur de la communication interne et institutionnelle, **Leroy Merlin France**

 → **Cécile RIBOUR**,
Directrice de la communication, **MAIF**

16h00  Pause café networking

16h30 **Accès, attention, crédibilité, temps : gagnez les nouvelles batailles de la communication grâce aux KPI's !**

« Ce qui est affirmé sans preuve peut-être nié sans preuve » **Euclide**

 → **Assaël ADARY**,
Directeur général, **Occurrence** (Cabinet d'études et conseil en communication)

17h15 **Evolutions des relations publics : les grands changements à prévoir !**

 → **Pascale AZRIA**,
Directrice générale associée, **Kingcom** et présidente, **Syndicat du Conseil en Relations Publics**

 → **Jean-Denis GARO**,
Directeur marketing, auteur et président du **CMIT** (Club des Marketers In Tech)

18h00  **CLOTÛRE DE LA CONFÉRENCE**

Programme complet et inscriptions sur www.comundi.fr (Réf. 4659)