

Programme complet et inscriptions sur :
www.comundi.fr (réf 4659)

Ils nous ont fait confiance

« Une journée annuelle indispensable pour tous les communicants. »

Marie LECLERC,
Responsable communication
corporate & interne,
Groupe ADSN

« Qualité des interventions. »

Pascal CADOREL,
Directeur marque
et communication,
Groupe SODEBO

« Cette conférence permet de prendre de la hauteur par rapport à ses problématiques. »

Charline DELFOUR,
Directrice communication
et marketing,
SOFTEAM Group

« Pluralité des sujets et profondeur du fond. Des interventions animées et passionnées mais surtout passionnantes. »

Cécile CHARRIER,
Community manager,
SMACL Assurances

« Très bel événement, très bien organisé. C'est une expérience que je renouvellerai. »

Nolwenn LE NOC,
Chargée de
communication,
SAPRENA

« Une belle journée qui donne du sens à notre métier. »

Bénédicte RICHOMME,
Responsable
communication,
DIRICKX

Nos partenaires



KANTAR

emit
club des marketeurs in tech

FLASH TWEET

ilec
LA VOIX DES MARGUES

STRATÉGIES FORMATIONS

16^e Conférence

Tendances communication

Le rendez-vous annuel des professionnels de la communication

Mardi 24 Novembre 2020

Présidée par



Hervé MONIER

Directeur communication en
temps partagé (**Generali...**),
consultant et auteur du
Brandnewsblog



Un événement
100% en ligne
+ accès aux replays

EN PARTENARIAT AVEC



KANTAR

emit
club des marketeurs in tech

FLASH TWEET

ilec
LA VOIX DES MARGUES

ORGANISÉ PAR

comundi
compétences

Conférence

Mardi 24 Novembre 2020

› MATIN

8h30  **Accueil**

9h00 **Keynote d'ouverture**
L'impact de la crise actuelle sur nos métiers de communicants

 → **Marion DARRIEUTORT**,
Fondatrice,
Cabinet The Arcane

9h30 **Quelles tendances sociétales, comportementales et environnementales auront un impact sur la communication 2021 ?**

 → **Christophe MANCEAU**,
Directeur du planning stratégique et des insights,
Kantar Division Media

 → **Anne-Lise TOURSEL**,
Head of Media & Creative,
Kantar Division Insights

10h30 **Quelles seront les 10 tendances technologiques et numériques à suivre en 2021 ?**

 → **Emmanuelle LENEUF**,
CEO-Editrice,
FlashTweet (La Matinale Twitter de la #TransfoNum)

11h00  **Pause**

11h30 **Panorama des médias sociaux : qui sont les grands gagnants de 2020 et quelles sont les tendances pour 2021 ?**

 → **Mélanie HOSSLER**,
Fondatrice, **Mioche Studio**
& consultante communication et social media

12h00 **Paysage et consommation media : les perspectives de demain !**

 → **Michael HAROS**,
Directeur général,
Values.media
(élue agence media de l'année France 2020 par OffreMedia)

12h45 **Période de crise : une période qui nous pousse à être créatif ?**

 → **Gilles FICHTEBERG**,
Cofondateur et directeur de la création, **Rosapark**

1 JOURNÉE DE CONFÉRENCES À DISTANCE

(connexion live depuis notre plateforme)

Tarif : 790 €HT (948 €TTC)

Rendez-vous sur comundi.fr pour vous inscrire

Le tarif comprend l'accès à la conférence, aux replays et aux supports pédagogiques

Tarif de groupe dès 3 participants. Pour un devis, écrire à inscription@comundi.fr

› APRÈS-MIDI

13h00  **Pause déjeuner**

14h00 **Portrait-robot du DirCom d'aujourd'hui et ses défis pour demain...**

 → **Anaïs LANÇON**,
Directrice de la communication,
RATP

 → **Eric LEMAIRE**,
Directeur de la communication, de la marque et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise, **AXA France**

14h30 **Table ronde : comment sublimer votre communication interne ?**

De la com' managériale en passant par la marque employeur, l'employee advocacy, la conduite du changement... jusqu'à la com' RSE

 → **Vincent BOCART**,
Directeur de la communication,
Sanofi France

 → **Julien FERE**,
Directeur communication Voyages, **SNCF**

 → **Yvon MARTIN**,
Directeur marketing et communication, **ING France**

 → **Marc RENAUD**,
Directeur de la communication interne et institutionnelle,
Leroy Merlin France

 → **Cécile RIBOUR**,
Directrice de la communication,
MAIF

16h00  **Pause**

16h30 **Accès, attention, crédibilité, temps : gagnez les nouvelles batailles de la communication grâce aux KPI's !**

« Ce qui est affirmé sans preuve peut-être nié sans preuve » **Euclide**

 → **Assaël ADARY**,
Directeur général, **Occurrence**
(Cabinet d'études et conseil en communication)

17h15 **Evolutions des relations publics : les grands changements à prévoir !**

 → **Pascale AZRIA**,
Directrice générale associée, **Kingcom** et présidente, **Syndicat du Conseil en Relations Publics**

 → **Jean-Denis GARO**,
Directeur marketing, auteur et président du **CMIT** (Club des Marketers In Tech)

18h00  **CLOTÛRE DE LA CONFÉRENCE**

Programme complet et inscriptions sur www.comundi.fr (Réf. 4659)